



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

П Р И К А З

28.12.2012

№ СЭД-27-01-12-270

**Об утверждении Положения о
проведении краевого конкурса
проектов «Прикамский
витамин»**

В целях реализации ведомственной целевой программы поддержки молодежных, общественных и муниципальных инициатив на 2013 год, утвержденной приказом Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края от 4 октября 2012 г. № СЭД-27-01-12-187, и в соответствии с постановлением Правительства Пермского края от 29 декабря 2008 г. № 826-п «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета Пермского края в целях возмещения затрат на реализацию социальных и культурных проектов в сфере культуры и молодежной политики»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 1 января по 20 мая 2013 года краевой конкурс проектов «Прикамский витамин».
2. Утвердить прилагаемое положение о проведении краевого конкурса проектов «Прикамский витамин».
3. Настоящий приказ вступает в силу по истечении 10 дней со дня его официального опубликования.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И.о. заместителя министра

А.Л. Ефремова

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства культуры,
молодежной политики и массовых
коммуникаций Пермского края
от 28.12.2012
№ СЭД-27-01-12-170

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении краевого конкурса проектов «Прикамский витамин»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения краевого конкурса проектов «Прикамский витамин» (далее – конкурс), его цели и задачи, критерии отбора проектов и порядок определения победителей.

1.2. Конкурс проводится по следующим направлениям (номинациям):

1.2.1. социальные проекты, направленные на решение социальных и экономических проблем муниципальных образований Пермского края¹, таких как:
экономическое развитие муниципальных образований Пермского края;
развитие и поддержка добровольческой деятельности;
вовлечение молодежи в гражданскую жизнь общества;
профилактика наркомании, алкоголизма и табакокурения в молодежной среде;

повышение культурного уровня молодежи и развитие творческого потенциала;

1.2.2. инновационные программы уличной социальной работы с несовершеннолетними²;

1.2.3. социальные проекты военно-патриотической направленности³.

1.3. Учредителем конкурса является Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края (далее – Министерство культуры).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является включение потенциала граждан Российской Федерации, в том числе молодых людей, проживающих на территории Пермского края, в решение социально-экономических проблем Пермского края.

2.2. Задачи Конкурса:

¹ Финансирование осуществляется за счет средств бюджета Пермского края, предусмотренных в рамках реализации ведомственной целевой программы «Поддержка молодежных, общественных и муниципальных инициатив на 2013 год», утвержденной приказом Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края от 4 октября 2012 года № СЭД-27-01-12-182.

² Финансирование осуществляется за счет средств бюджета Пермского края, предусмотренных в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Семья и дети Пермского края на 2011–2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 16 ноября 2010 года № 897-п.

³ Финансирование осуществляется за счет средств бюджета Пермского края, предусмотренных в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Комплексная реабилитация участников боевых действий и контртеррористических операций, а также членов их семей, проживающих на территории Пермского края, на 2011–2013 годы», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 29.11.2010 № 954-п.

2.2.1. выявление и поддержка гражданских и общественных инициатив Пермского края, деятельность которых способствует:

2.2.1.1. экономическому развитию муниципальных образований Пермского края, в том числе решению проблемы занятости молодежи;

2.2.1.2. развитию добровольческой деятельности, в том числе путем вовлечения подростков и молодежи в добровольческую деятельность;

2.2.1.3. привлечению подростков и молодежи к активному участию в общественных и гражданских инициативах;

2.2.1.4. повышению эффективности мер по профилактике наркомании, алкоголизма и табакокурения в молодежной среде.

2.2.1.5. развитию и сохранению культурных различий в молодежной среде в целях их взаимного проникновения и обогащения;

2.2.2. созданию условий для наилучшего проявления и развития способностей ребенка с учетом его индивидуальности путем разработки и реализации инновационных программ уличной социальной работы с несовершеннолетними;

2.2.3. оказанию содействия в военно-патриотической и мемориальной деятельности общественным ветеранским организациям через разработку и реализацию социальных проектов, в том числе направленных на военно-патриотическое воспитание молодежи путем передачи молодому поколению практического опыта, знаний, навыков и умений участников боевых действий;

2.2.4. повышение внимания органов власти к проблемам молодежи Пермского края.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками конкурса могут быть:

3.1.1. юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений);

3.1.2. индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законом порядке;

3.1.3. физические лица – авторы социальных и культурных проектов в сфере культуры и молодежной политики.

4. Порядок организации и проведения конкурса

4.1. Организацию конкурса, в том числе методическое и информационное обеспечение подготовки и проведения, осуществляет Министерство культуры.

4.2. Для участия в конкурсе необходимо не позднее 11 февраля 2013 года подать электронную заявку на участие в конкурсе (далее – заявка) по форме согласно приложению к настоящему Положению на сайте www.unikonkurs.ru в разделе Конкурсы/Прикамский_витамин_2013 или на бумажном носителе по адресу г. Пермь, ул. Куйбышева, д. 14, каб. 207.

Заявка, представленная на бумажном носителе, в обязательном порядке должна содержать подпись руководителя организации и/или руководителя проекта, дату составления и печать организации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей).

4.3. Для участия в конкурсе один заявитель может представить в одном направлении (номинации) конкурса один проект.

4.4. Участник конкурса вправе запросить средства краевого бюджета для софинансирования проекта в следующем порядке:

4.4.1. юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законом порядке:

4.4.1.1. не более 100 тыс. рублей в случае, если в реализации проекта задействован один муниципальный район (городской округ) Пермского края;

4.4.1.2. не более 200 тыс. рублей в случае, если в реализации проекта задействовано два, три или четыре муниципальных района (городских округа) Пермского края;

4.4.1.3. не более 300 тыс. рублей в случае, если в реализации проекта задействовано более четырех муниципальных районов (городских округов) Пермского края.

4.4.2. физические лица – авторы социальных и культурных проектов в сфере культуры и молодежной политики:

4.4.2.1. не более 50 тыс. рублей в случае, если в реализации проекта задействован один муниципальный район (городской округ) Пермского края;

4.4.2.2. не более 75 тыс. рублей в случае, если в реализации проекта задействовано два, три или четыре муниципальных района (городских округа) Пермского края;

4.4.2.3. не более 100 тыс. рублей в случае, если в реализации проекта задействовано более четырех муниципальных районов (городских округов) Пермского края.

4.5. Обязательными условиями участия в конкурсе являются:

4.5.1. привлечение дополнительных ресурсов в размере не менее 30 процентов от запрашиваемой суммы на реализацию проекта. Привлеченными ресурсами могут быть как собственные средства участника конкурса, так и средства организаций-партнеров и иных физических лиц в виде денежных вложений, частные пожертвования благотворителей и другие привлеченные внебюджетные ресурсы;

4.5.2. основная целевая аудитория проектов – подростки и молодежь Пермского края, численность которых составит не менее 80 процентов от общего охвата аудитории проекта;

4.5.3. окончание сроков реализации проекта не позднее 1 ноября 2013 года;

4.6. Все расходы, связанные с подготовкой и представлением заявки, несут участники конкурса.

5. Критерии отбора и порядок определения победителей конкурса

5.1. Министерство культуры в течение 5 рабочих дней после окончания срока приема заявок, установленного пунктом 4.2 настоящего Положения, передает заявки на рассмотрение в Конкурсную комиссию по проведению краевого конкурса проектов «Прикамский витамин» (далее – Конкурсная комиссия). Состав Конкурсной комиссии утверждается приказом Министерства культуры.

5.2. Срок рассмотрения заявок и формирования перечня проектов, признанных победителями конкурса, по каждому из направлений (номинаций) конкурса, указанных в п. 1.2 настоящего Положения, Конкурсной комиссией не должен превышать 20 рабочих дней с даты их поступления в Конкурсную комиссию.

5.3. Участник конкурса отстраняется Конкурсной комиссией от участия в конкурсе в случае:

5.3.1. представления заявки с нарушением требований, установленных пунктами 4.2, 4.3, 4.4.1.1, 4.4.1.2, 4.4.1.3, 4.4.2.1, 4.4.2.2, 4.4.2.3, 4.5.1, 4.5.2 и 4.5.3 настоящего Положения;

5.3.2. предоставления участником конкурса недостоверных и/или неполных сведений.

5.4. Для оценки представленных участниками конкурса документов Конкурсная комиссия вправе приглашать представителей участников конкурса для дачи необходимых пояснений по возникающим вопросам.

5.5. Оценка проектов осуществляется членами Конкурсной комиссии на основании обобщенного совокупного анализа представленных участниками конкурса заявок, руководствуясь следующими критериями отбора проектов (далее – Критерии):

5.5.1. социальная актуальность поднятой проблемы, значимость результатов проектов для Пермского края.

Значение данного Критерия ранжируется от наименьшего значения к наибольшему по 10-бальной шкале и определяется членами Конкурсной комиссии;

5.5.2. оригинальность и инновационность содержания, форм и методов решения проблемы.

Значение данного Критерия ранжируется от наименьшего значения к наибольшему по 10-бальной шкале и определяется членами Конкурсной комиссии;

5.5.3. степень охвата целевых групп.

Значение данного Критерия ранжируется от наименьшего значения к наибольшему по 4-бальной шкале: 1 балл – степень охвата целевых групп проекта составляет до 200 человек, 2 балла – степень охвата целевых групп проекта составляет от 201 до 500 человек, 3 балла – степень охвата целевых групп проекта составляет от 501 до 1500 человек, 4 балла – степень охвата целевых групп проекта составляет более 1500 человек;

5.5.4. обоснованность бюджета проекта.

Значение данного Критерия ранжируется от наименьшего значения к наибольшему по 10-бальной шкале и определяется членами Конкурсной комиссии;

5.5.5. возможность достижения результата и заявленной социально-экономической эффективности проекта.

Значение данного Критерия ранжируется от наименьшего значения к наибольшему по 10-бальной шкале и определяется членами Конкурсной комиссии;

5.5.6. перспективы дальнейшего развития проекта.

Значение данного Критерия ранжируется от наименьшего значения к наибольшему по 10-бальной шкале и определяется членами Конкурсной комиссии.

5.6. Итоговые места участников конкурса определяются суммированием показателей баллов, присвоенных членами Конкурсной комиссии в результате оценки по Критериям и ранжирования участников конкурса от наименьшего значения итоговой суммы баллов к наибольшему.

В случае равенства значений итоговых сумм баллов двух и более участников конкурса, итоговые места таких участников конкурса определяются путем выстраивания участников конкурса в хронологическом порядке, то есть в зависимости от даты и времени подачи заявки от более ранних к более поздним.

5.7. В каждом направлении (номинации) конкурса, указанных в п. 1.2 настоящего Положения, победителями признаются проекты, набравшие наибольшее значение итоговой суммы баллов, присвоенной в результате оценки по Критериям.

5.8. Конкурсная комиссия принимает решения, если на заседании присутствует не менее половины от утвержденного состава членов Конкурсной комиссии.

5.9. Решение Конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов членов Конкурсной комиссии, принявших участие в заседании, путем открытого голосования. В случае равенства голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

5.10. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания Конкурсной комиссии (далее – Протокол), в котором указываются:

5.10.1. состав Конкурсной комиссии;

5.10.2. информация об оценке заявок, представленных участниками конкурса;

5.10.3. результаты голосования;

5.10.4. перечень проектов, признанных победителями конкурса.

5.11. Протокол подписывается председателем и секретарем Конкурсной комиссии.

5.11.1. После подписания Протокола Министерство культуры в течение 5 рабочих дней направляет участникам конкурса письменное уведомление о результатах конкурса.

6. Финансирование проектов

6.1. Участники конкурса, проекты которых признаны победителями конкурса, имеют право на получение субсидий из бюджета Пермского края в целях возмещения затрат на реализацию проектов в порядке и сроки, установленные постановлением Правительства Пермского края от 29 декабря 2008 г. № 826–п «Об утверждении порядка предоставления субсидий из бюджета Пермского края в целях возмещения затрат на реализацию социальных культурных проектов в сфере культуры и молодежной политики» и приказом Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края от 24 декабря 2009 г. № СЭД-27-01-03-193 «Об утверждении состава и порядка работы комиссии по рассмотрению заявлений на получение субсидий из бюджета Пермского края в целях возмещения затрат на реализацию социальных культурных проектов в сфере культуры и молодежной политики» (далее – Приказ).

6.2. Субсидия предоставляется на основании решения комиссии по рассмотрению заявлений на получение субсидий из бюджета Пермского края в целях возмещения затрат на реализацию социальных культурных проектов в сфере культуры и молодежной политики (далее – комиссия по рассмотрению заявлений субсидий из бюджета Пермского края) и оформляется протоколом заседания комиссии.

6.3. В случае отказа участника конкурса, проект которого признан победителем конкурса, от его реализации или при принятии комиссией по рассмотрению заявлений на получение субсидий из бюджета Пермского края решения об отказе в предоставлении субсидии по основаниям, предусмотренным пунктом 8 Положения о комиссии по рассмотрению заявлений на получение субсидий из бюджета Пермского края в целях возмещения затрат на реализацию социальных культурных проектов в сфере культуры и молодежной политики, утвержденного Приказом, Конкурсная комиссия перераспределяет высвободившиеся средства краевого бюджета между участниками конкурса, не признанными победителями, путем открытого голосования членов Конкурсной

комиссии с учетом оценочных листов и обобщенного совокупного анализа представленных участниками конкурса заявок.

Приложение
к Положению
о проведении краевого конкурса
проектов «Прикамский витамин»

Форма

ЗАЯВКА

на участие в краевом конкурсе проектов «Прикамский витамин»

1	Наименование проекта	
2	Направление (номинация) конкурса	
3	Участник конкурса (полное название организации-заявителя, ФИО)	
4	Юридический адрес участника конкурса (адрес проживания)	
5	Фамилия, имя, отчество, статус руководителя организации, его телефон/факс, сот. телефон, электронная почта	
6	Фамилия, имя, отчество, статус руководителя проекта, его телефон/факс, сот. телефон, электронная почта	
7	Наименование муниципального района (городского округа) Пермского края – инициатора реализации проекта	
8	Краткая аннотация проекта: цель и результаты проекта, направления расходования запрашиваемых средств краевого бюджета (не более 3х предложений)	
9	Бюджет проекта (руб.), в т.ч.: – сумма запрашиваемых средств краевого бюджета – сумма привлеченных средств (не менее 30% от запрашиваемых средств)	
10	Перечень обязательных прилагаемых документов: × приложение 1 к заявке на участие в конкурсе – паспорт проекта; × приложение 2 к заявке на участие в конкурсе – календарный план реализации проекта; × приложение 3 к заявке на участие в конкурсе – общая смета проекта. Дополнительно к заявке на участие в конкурсе прикладываются (по желанию участника конкурса) следующие документы: <input type="checkbox"/> договоры о сотрудничестве и/или о намерениях партнерских организаций, в кол-ве ____; <input type="checkbox"/> документы, подтверждающие собственный вклад заявителя и партнеров в реализацию проекта (договоры, гарантийные письма и т.п.) в кол-ве ____; <input type="checkbox"/> рекомендательные письма в кол-ве ____. <input type="checkbox"/> другое: _____.	

С условиями и порядком проведения конкурса ознакомлен(а) и согласен(а). Достоверность информации, представленной в Заявке, и прилагаемых к ней документах гарантирую.

Подпись руководителя организации:

подпись

ФИО

Подпись руководителя проекта:

подпись

ФИО

М.П.

« ____ » _____ 201__ г.

*Подписи руководителя организации и руководителя проекта, а также печать организации в обязательном порядке должны присутствовать только на заявках, представленных на бумажном носителе.

Приложение 1
к Заявке на участие в краевом
конкурсе проектов «Прикамский
витамин»

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1.	Наименование проекта	
2.	Цель проекта	<input type="checkbox"/> экономическое развитие муниципальных образований Пермского края <input type="checkbox"/> развитие и поддержка добровольческой деятельности <input type="checkbox"/> привлечение подростков и молодежи к активному участию в общественных и гражданских инициативах <input type="checkbox"/> профилактика наркомании, алкоголизма и табакокурения в молодежной среде <input type="checkbox"/> повышение культурного уровня молодежи и развитие творческого потенциала <input type="checkbox"/> уличная социальная работа с несовершеннолетними <input type="checkbox"/> военно-патриотическое воспитание молодежи <input type="checkbox"/> другое:
3.	Задачи проекта	
4.	Целевые группы проекта	В этом разделе указываются конкретные целевые группы проекта: учащиеся, студенты, педагоги, родители, ветераны войны, участники боевых действий, население и др.
5.	Количественные результаты проекта	В данном разделе необходимо указать общий планируемый охват целевой аудитории проекта, а также охват в разрезе целевых групп (численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет должна составлять не менее 80 процентов от общего охвата аудитории проекта)
6.	Качественные результаты проекта	В этом разделе необходимо подробно описать качественные показатели, а также указать, что будет получено в результате выполнения данного проекта, насколько будет решена проблема для территории и целевой аудитории проекта.
7.	Сроки реализации проекта	Окончание сроков реализации проекта - не позднее 1 ноября 2013 года
8.	География проекта	Указать наименование одного или нескольких муниципальных районов (городских округов) Пермского края, которые будут задействованы в реализации проекта
9.	Актуальность проблемы	В этом разделе необходимо описать, что именно побудило обратиться к выбранной теме данную общественную организацию, определить, как пути реализации проекта будут решать проблему, его необходимость для конкретной территории и целевой группы.
10.	Описание проекта, основных этапов и мероприятий проекта, механизма его реализации	В данном разделе описываются способы, методы и механизмы достижения поставленных целей и результатов в период реализации проекта. Надо описать технологические процедуры деятельности организации и партнеров по проекту, кто и как будет осуществлять запланированные действия, какие ресурсы будут использованы, как будет производиться отбор участников проекта и получателей услуг и т. д.
11.	Кадровые возможности	Краткие сведения об административном составе проекта, квалификации кадров, которые планируется

		привлечь к реализации проекта
12.	Ресурсные возможности	Краткие сведения о материально-техническом обеспечении проекта, наличие заинтересованных организаций - партнеров, их ресурсные возможности
13.	Перспективы дальнейшего развития проекта	Как предполагается развивать деятельность в этом направлении после окончания периода реализации проекта? Каким образом предполагается сохранить, расширить и тиражировать достижения данного проекта?

Приложение 2
к Заявке на участие в краевом
конкурсе проектов «Прикамский
витамин»

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№ п/п	Мероприятия проекта	Сроки реализации	Место проведения	Ответственные исполнители

Приложение 3
к Заявке на участие в краевом
конкурсе проектов «Прикамский
витамин»

ОБЩАЯ СМЕТА ПРОЕКТА*

№	Наименование статьи расходов	Цена за единицу	Количество	Средства краевого бюджета	Привлеченные средства	Итого	руб. Документ, подтверждающий стоимость товара (работ, услуг)**
1.	Оплата труда сотрудников с начислениями (не более 30% от запрашиваемых средств краевого бюджета)						
2.	Прямые расходы						
2.1	Приобретение оборудования и предметов длительного пользования, в т.ч.: ...(расшифровка расходов)			X			
2.2	Приобретение расходных материалов, в т.ч.: ...(расшифровка расходов)						
2.3	Аренда оборудования и инвентаря						
2.4	Связь и коммуникации (почтовые, телефонные переговоры, эл.почта)						
2.5	Расходы на служебные командировки			X			
2.6	Оплата транспортных услуг						
2.7	Оплата информационных, издательских услуг						
2.8	Оплата коммунальных услуг (аренда и содержание помещения)			X			
2.9	Расходы по проведению семинаров						
2.10	Прочие расходы:						
	ВСЕГО РАСХОДОВ ПО ПРОЕКТУ						

*Возможны комментарии по статьям расходов.

**Стоимость товаров (работ, услуг) подтверждается коммерческими предложениями, ссылками и скриншотами сайтов производителей и продавцов товаров (работ, услуг).
Коммерческие предложения и скриншоты с сайтов в обязательном порядке прилагаются к заявке на участие в конкурсе.